

UNITAID ET LE

VIH / SIDA

Avec ses partenaires, Unitaid œuvre à atteindre **l'objectif mondial visant à mettre fin à l'épidémie du VIH/SIDA d'ici à 2030.**

Nous investissons pour l'innovation en matière de médecine, de diagnostic et de prévention. Nous coopérons également avec des bailleurs de fond pour introduire ces innovations à grande échelle dans des pays à revenu faible et moyen.

En 2018, près de **38 millions de personnes** vivaient avec le VIH, mais **40 %** d'entre elles n'avaient toujours pas accès au traitement.



NOTRE PORTEFEUILLE DE SUBVENTIONS ACTIVES

Les projets concernant le VIH/SIDA représentent la plus grande part du portefeuille de subventions d'Unitaid, lequel s'élève à 1,3 milliard de dollars US.

PRÉVENTION

Les personnes présentant un risque élevé d'infection au VIH peuvent prendre la prophylaxie préexposition (PrEP), un traitement préventif oral qui vise à les protéger contre l'infection par le virus. Unitaid investit **41 millions de dollars US dans des projets liés à la PrEP.** Parmi ses partenaires figurent Fiotec au Brésil, au Mexique et au Pérou, ainsi que Wits RHI en Afrique du Sud, qui coopère avec le ministère de la santé du pays.

DÉPISTAGE ET SUIVI

Une personne sur quatre vivant avec le VIH ne sait pas qu'elle est séropositive. Nos projets visent à promouvoir le recours à des tests rapides, abordables et discrets qui incitent davantage de personnes à se faire dépister.

Unitaid a également investi **150 millions de dollars US afin d'améliorer les technologies** de détection de la charge virale, c'est-à-dire la quantité de virus présente dans le sang. Une charge virale élevée signifie qu'un patient ne prend pas correctement son traitement ou que ce dernier doit être modifié.

Parmi nos projets figurent notamment:

97,4 MILLIONS DE DOLLARS US

Unitaid investit pour mettre en place un marché pour l'autotest du VIH en Afrique.

63 MILLIONS DE DOLLARS US

Notre projet mené conjointement avec la fondation Elizabeth Glaser Pediatric AIDS permet un dépistage rapide du VIH chez les nourrissons réalisable sur le lieu des soins en Afrique.

95 MILLIONS DE DOLLARS US

Le projet mené en collaboration avec Clinton Health Access Initiative (CHAI) et l'UNICEF vise à accroître l'accès aux technologies pour le diagnostic précoce chez le nourrisson et pour la mesure de la charge virale.



1.5 MILLION DE DOLLARS US

Unitaid participe à un fonds de promotion cofinancé par la fondation Elton John AIDS et la fondation Children's Investment Fund, qui investit pour trouver des moyens innovants visant à encourager les jeunes hommes à utiliser les autotests.

10,1 MILLIONS DE DOLLARS US

Unitaid soutient *MTV Shuga*, une série télévisée populaire en Afrique dont les épisodes comprennent des situations qui abordent le VIH, l'objectif étant de sensibiliser à l'auto-dépistage and prevention.

TRAITEMENT



20 MILLIONS DE DOLLARS US

En 2019, Unitaid investit avec CHAI **en faveur de mesures visant à prévenir des centaines de milliers de décès évitables** chez des personnes atteintes du VIH à un stade avancé.



17,3 MILLIONS DE DOLLARS US

Ce projet mené en collaboration avec la Drugs for Neglected Diseases initiative (DNDi) vise à mettre au point de **meilleurs médicaments pédiatriques contre le VIH.**



67 MILLIONS DE DOLLARS US

Financements répartis sur **quatre projets visant à introduire les meilleurs médicaments contre le VIH en Afrique**, notamment des traitements pour les femmes enceintes et les patients atteints de tuberculose.



34 MILLIONS DE DOLLARS US

L'objectif consiste à **élargir l'accès aux meilleurs médicaments disponibles contre le VIH** par l'intermédiaire d'une initiative de CHAI.

RESULTATS MARQUANTS

Les projets relatifs au VIH menés par Unitaid ont **contribué à une réduction considérable du prix des antirétroviraux pédiatriques** et de celui des traitements de deuxième intention pour les adultes. Ils ont par ailleurs permis d'améliorer le recours à des diagnostics avancés réalisables sur le lieu des soins pour les nourrissons vivant loin des grandes infrastructures sanitaires.