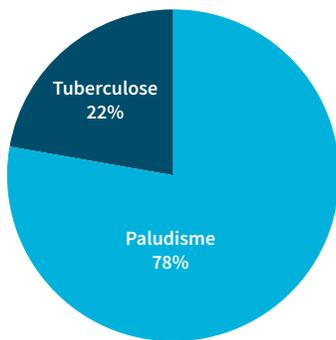




Contexte dans le pays

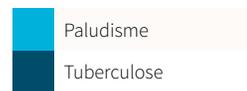
Indicateurs clés	Pays	Région ⁴
Population totale, en milliers (2015) ¹	24 235	989 173
PIB par habitant, PPA en \$ (2015) ²	1 465,3	3 714,1
Espérance de vie en bonne santé à la naissance, en années (2015) ¹	56,9	52,3
Taux de mortalité des moins de 5 ans, pour 1 000 naissances (2015) ¹	49,6	81,3
Prévalence du VIH (2015) ³	0,4 [0,3- 0,4]	7,1 [6,6 - 7,6]
Nouvelles infections par le VIH chez les adultes âgés de 15 à 49 ans, pour 1 000 personnes non infectées (2014) ¹	0,2	2,6
Incidence de la tuberculose, pour 100 000 habitants (2014) ¹	235	281
Incidence du paludisme, pour 1 000 personnes à risque (2013) ¹	83,3	268,6



Investissements d'Unitaid à Madagascar

sur la base des estimations par pays eu égard aux dépenses réelles pour la période 2006-2015

Investissements d'Unitaid, %



Montant total des investissements :

\$5,8
Millions

Subventions actives

en date de janvier 2017, y compris les subventions clôturées 6 mois avant la date de mise à jour.

Principaux domaines d'investissement	Projet	Bénéficiaire principal de la subvention	Durée du projet
Paludisme			
Diagnostic du paludisme	Garantir un contrôle de la qualité pérenne des tests de diagnostic rapide (TDR) du paludisme	Foundation for Innovative New Diagnostics	2013 - 2017

1. Statistiques sanitaires mondiales, 2016, disponibles à l'adresse http://www.who.int/gho/publications/world_health_statistics/2016/Annex_B/en/
 2. La Banque mondiale, 2015, Madagascar et région Afrique subsaharienne, disponible à l'adresse <http://donnees.banquemondiale.org/indicateur/NY.GDP.PCAP.PP.CD>
 3. ONUSIDA, AIDSinfo, 2015, disponible à l'adresse <http://aidsinfo.unaids.org/>
 4. Pour tous les indicateurs de l'OMS, « Région » fait référence à la Région OMS de l'Afrique (AFRO), pour l'indicateur PIB par habitant, « Région » fait référence à la Région Afrique subsaharienne de la Banque mondiale, pour l'indicateur de prévalence du VIH, « Région » fait référence à la Région Afrique orientale et australe de l'ONUSIDA.