

Fabrication régionale

L'accès équitable à des produits de santé abordables et de qualité garantie est une composante essentielle d'un système de santé durable. Toutefois, la plupart des produits de santé étant fabriqués dans un petit nombre de pays, majoritairement à revenu élevé, la plupart des pays à revenu faible ou intermédiaire ne disposent pas d'un accès constant et abordable aux tests, traitements et outils dont ils ont besoin.

Par exemple, bien que supportant 25 % de la charge de morbidité mondiale – y compris pour les principales maladies infectieuses comme le VIH, la tuberculose et le paludisme – l'Afrique importe plus de 95 % des substances pharmaceutiques actives et 70 % des produits pharmaceutiques qu'elle consomme. Par conséquent, les pays africains sont vulnérables à la volatilité des prix, aux interruptions des chaînes d'approvisionnement et aux pénuries de produits de santé essentiels, en particulier quand l'offre se fait rare du fait de pics de la demande régionale ou mondiale ou à la suite de chocs d'ordre climatique ou de phénomènes météorologiques extrêmes.

Cette vulnérabilité a été mise au grand jour durant la pandémie de COVID-19. Face aux confinements, à la hausse de la demande et aux ruptures d'approvisionnement, des régions entières ne disposant pas de capacités de fabrication à proximité se sont vues privées d'un accès aux outils de lutte contre la COVID-19, mais aussi aux fournitures médicales courantes.

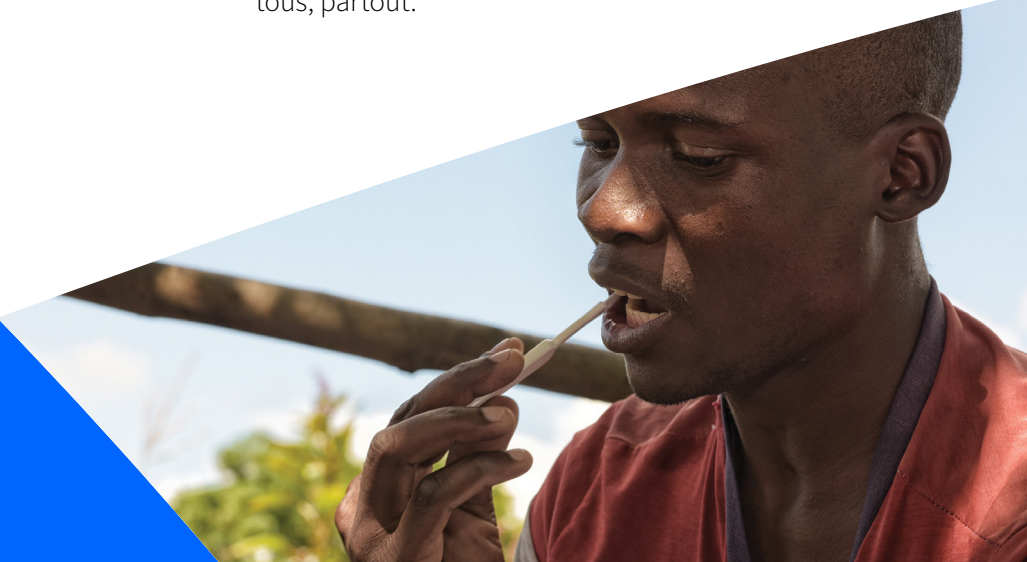
Afin que les pays soient davantage préparés à prévenir et endiguer les prochaines urgences sanitaires mondiales, que les personnes aient un accès continu aux produits de santé essentiels dont elles ont besoin et en vue de développer la résilience face au changement climatique, nous devons renforcer les capacités régionales de fabrication de produits de santé.

Notre contribution au renforcement de la fabrication régionale

Chez Unitaid, nous sauvons des vies en nous assurant que les pays à revenu faible ou intermédiaire ont accès à de nouveaux produits de santé adaptés et à un prix abordable. Nous identifions d'abord les obstacles qui ralentissent les progrès vers l'atteinte des objectifs de la santé mondiale. Nous cherchons ensuite des solutions et des produits innovants, afin d'investir dans ces derniers, puis nous collaborons avec les pays et les partenaires pour porter ces solutions et produits à grande échelle afin qu'ils bénéficient à toutes et tous, partout.

Photo :

Weston Kandawasvika effectue un autotest du VIH. À travers Population Services International, Unitaid finance la plus importante initiative jamais lancée pour promouvoir une utilisation plus large de l'autodépistage du VIH. © Unitaid



Concernant le renforcement de la capacité de fabrication régionale, les principaux obstacles sont les suivants : coût et complexité de la conformité aux normes de qualité et à la réglementation, économies instables, faible accès au financement, infrastructures sous-optimales et demande imprévisible du secteur public. Notre stratégie de fabrication régionale s'appuie sur notre capacité unique à investir dans les nouveaux produits et approches de santé qui ont retenu notre attention, mais aussi sur notre expérience en matière d'orientation des marchés et notre vaste réseau de partenaires, des fabricants aux fournisseurs.

Notre impact

Nous focalisons d'abord nos efforts sur l'Afrique, là où les pays sont le plus dépendants des importations de produits de santé et où une augmentation de la capacité régionale améliorerait considérablement la pérennité de leur accès, répondant ainsi aux besoins régionaux. L'objectif est d'opérer une transition vers une industrie manufacturière africaine durable produisant à grande échelle et offrant à des prix concurrentiels un éventail de produits de santé répondant aux normes de qualité. Parallèlement, nous chercherons des occasions d'agir dans ce sens en Amérique latine et dans les Caraïbes, et dans d'autres régions mal desservies.

Plus de
70 %
des produits
pharmaceutiques
consommés en Afrique
sont importés

Recenser les produits de santé et les fabricants locaux à haut potentiel.

Au cours de la première phase de notre stratégie, nous avons identifié un ensemble prioritaire de catégories de produits de santé et, pour chacune d'entre elles, des produits pionniers – une première sélection qui, fabriquée au niveau régional, pourrait contribuer à la durabilité et à la préparation régionales. Les catégories retenues comprenaient les produits injectables stériles, les comprimés par voie orale et la technologie de flux latéral. Les produits pionniers incluaient quant à eux la thérapie antirétrovirale pour les personnes vivant avec le VIH, les médicaments pour traiter l'hémorragie du post-partum, les antipaludéens, les tests de diagnostic rapide et l'oxygène médical. Nous avons également mené une analyse de situation en vue de répertorier les fabricants africains ayant la capacité de fabriquer ces produits à grande échelle et d'appréhender les obstacles et les opportunités auxquels ils font face.

Orientation des marchés. Très peu de pays arrivent seuls à passer des commandes suffisamment élevées pour bénéficier de rabais au volume d'achat. En sa qualité de facilitateur, Unitaid s'efforce de réunir les partenaires qui pourront aider les pays à soutenir les communautés économiques régionales, comme la Communauté de développement de l'Afrique australe (SADC), la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) et la Communauté d'Afrique de l'Est (CAE), afin de mettre en commun la demande. Que ce soit à l'échelle continentale, régionale ou nationale, le leadership de l'Union africaine, des Centres africains pour le contrôle et la prévention des maladies (CDC Afrique), de la SADC, la CEDEAO et la CAE ainsi que des ministères nationaux sera déterminant pour l'établissement de marchés régionaux suffisamment vastes pour bénéficier d'économies d'échelle et de prix de gros.

Mettre en lien des partenaires pertinents. Afin de développer les capacités de ces fabricants et de trouver des partenaires et des plateformes d'achat pour leurs produits, nous tirons parti de partenariats nouveaux et existants, comme les CDC Afrique, la Fondation africaine pour la technologie pharmaceutique, la Société africaine pour la médecine de laboratoire, l'Agence de développement de l'Union africaine-NEPAD (AUDA-NEPAD), la Commission européenne, FIND, le Fonds mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme, le Medicines Patent Pool, l'Organisation panaméricaine de la Santé (OPS), le Plan d'urgence du Président des États-Unis pour la lutte contre le sida (PEPFAR), les communautés économiques régionales et le Département de la Régulation et de la Préqualification de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS). Nous sommes également en contact avec des fabricants déjà établis dans d'autres régions qui pourraient assurer le transfert de technologie – formation, équipements, orientations sur le contrôle qualité – aux fabricants locaux afin de renforcer leurs capacités et de les aider à répondre aux réglementations en vigueur. Pour mobiliser davantage de financements, nous collaborons avec des institutions financières majeures dans le domaine du développement, comme le Groupe de la Banque mondiale, la Banque africaine de développement, Afreximbank, la Banque européenne d'investissement et British International Investment, ainsi que d'autres partenaires, afin de débloquer des investissements pour les fabricants régionaux et de renforcer l'écosystème africain de fabrication de produits de santé.

Notre impact

Notre nouvelle stratégie pour la fabrication régionale s'appuie sur les initiatives que nous avons déjà mises en place. Par exemple, pour renforcer la capacité de fabrication de produits de diagnostic durant la pandémie de COVID-19, nous avons collaboré avec nos partenaires pour orchestrer le transfert technologique des tests de diagnostic rapide dans trois continents, ce qui a permis de garantir les approvisionnements et d'abaisser le prix de ces tests à l'échelle mondiale. Au Sénégal, nous avons apporté notre soutien à diaTROPIC, un fabricant à but non lucratif rattaché à l'Institut Pasteur de Dakar. Bionote et Mologic, deux développeurs de produits de diagnostic, ont assuré le transfert technologique – les instructions, les matières premières, l'équipement et le contrôle qualité nécessaires pour fabriquer les tests – à diaTROPIC, ce qui a permis au Sénégal de fabriquer des tests de haute qualité.



À mesure qu'avance la sortie de crise de la pandémie de COVID-19, nous amenons diaTROPIX à produire un éventail de tests nécessaires dans la région, y compris pour le dépistage du VIH. Cette démarche renforce la capacité de fabrication régionale de produits qui sont nécessaires dans l'immédiat, tout en gardant les installations fonctionnelles et prêtes à produire à grande échelle des tests de dépistage d'autres maladies en cas de flambée épidémique ou de pandémie.

Aux côtés de Medicines for Malaria Venture, nous avons également aidé l'entreprise kényane Universal Corporation Ltd. à devenir le premier fabricant africain à obtenir la préqualification de l'OMS pour la sulfadoxine-pyriméthamine, un médicament efficace et abordable pour la prévention du paludisme chez les femmes enceintes et les nourrissons, et pour la combinaison thérapeutique SP+AQ, traitement de chimioprévention du paludisme saisonnier qui protège les enfants de moins de cinq ans.

Unitaid étend désormais cette action à travers deux nouveaux investissements phares, les programmes MADE et MedSuRe Africa, qui cumulent un montant total de près de 50 millions de dollars US, afin de renforcer la fabrication régionale de produits de diagnostic et de médicaments à travers l'Afrique. Mises en œuvre avec des institutions et des partenaires africains, ces initiatives ouvriront la voie à des systèmes de santé plus résilients et autosuffisants et marquent le début d'une nouvelle phase pour la fabrication régionale.

Tournés vers l'avenir

S'il est essentiel de renforcer la fabrication régionale pour atteindre les objectifs de développement durable relatifs à la santé et poursuivre les cibles climatiques en réduisant les coûts de transport et les émissions de carbone, cette démarche est également une nécessité qui s'impose face aux évolutions de l'architecture de la santé mondiale. La fabrication régionale constitue ainsi un élément primordial de notre stratégie climat et santé, qui appelle à une transition vers des produits de santé à faible impact climatique et non dommageables pour l'environnement, résilients, adaptés au changement climatique, adaptés au contexte local et produits à l'échelle régionale.

À l'avenir, nous soutiendrons également d'autres initiatives stratégiques en Afrique et en Amérique latine afin d'aider au renforcement de la demande et contribuer à établir un environnement favorable à un secteur de fabrication régionale plus durable, qui permettra de garantir un accès abordable à des produits de santé de qualité pour les personnes des pays à revenu faible ou intermédiaire. Afin que les pays soient davantage préparés à prévenir et endiguer les prochaines urgences sanitaires mondiales, que les personnes aient un accès continu aux produits de santé essentiels dont elles ont besoin et en vue de développer la résilience face au changement climatique, nous devons renforcer les capacités régionales de fabrication de produits de santé.

À propos d'Unitaid

Nous sauvons des vies en nous assurant que les pays à revenu faible ou intermédiaire ont accès aux nouveaux produits de santé à un prix abordable. Notre travail consiste, avec l'aide de nos partenaires, à identifier les nouveaux traitements, tests et outils les plus prometteurs, à lever les obstacles à leur mise sur le marché et à les fournir rapidement aux personnes qui en ont le plus besoin. Depuis notre création en 2006, nous avons débloqué l'accès à plus de 150 produits de santé révolutionnaires pour relever les plus grands défis de la santé mondiale : le VIH, la tuberculose et le paludisme ; la santé des femmes et des enfants ; et la prévention, la préparation et la riposte en lien avec les pandémies. Chaque année, près de 390 millions de personnes bénéficient des produits dont nous avons appuyé le déploiement.